



# Projeto Vida Nova

## GINCANA FESTIVAL DO CHOCOLATE – ANO 2008

### Regulamento

#### Capítulo I

##### A GINCANA

É um evento organizado pela Administração e seus Colaboradores.

##### OBJETIVO

Oferecer aos voluntários e participantes momentos de lazer e integração, bem como atender com excelência o público convidado atingindo suas expectativas quanto a uma bem organizada festa.

Divulgar o projeto atraindo novos patrocinadores, colaboradores e voluntários.

Porém o objetivo maior é ajudar a comunidade, através do investimento dos recursos arrecadados.

#### Capítulo II

##### ORGANIZAÇÃO

É formada por Erick, Vanessa, Patrícia, Marileide, Cássia, Olavo, Denílson e Fernanda.

#### Capítulo III

##### EQUIPES

Só podem inscrever-se nas equipes os voluntários e seus indicados.

Cada equipe deverá inscrever no mínimo 15 participantes.

<b>Equipes</b>	<b>Oficinas Representadas</b>	<b>Nome de Guerra da equipe</b>
1	L A, Rosa	
2	L B, Vermelha	
3	L C, Amarelo	
4	Verde, Azul	
5	Roxa, Cinza	

A inscrição dos membros da equipe será feita mediante o envio de e.mail ao endereço do [olavo@7art.com.br](mailto:olavo@7art.com.br) até 15/09/2008, na qual deverá constar: o nome de guerra da equipe; do líder e vice-líder; a relação dos participantes constando os nomes completos, telefones e e-mail.



## Capítulo IV

### DA AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DAS EQUIPES

As equipes serão avaliadas segundo seus desempenhos, no cumprimento das tarefas abertas. As respectivas pontuações serão entregues e protocoladas na administração conforme data designada, sendo que a liberação da pontuação será de acordo com a divulgação da tarefa.

## Capítulo V

### TAREFAS

A comissão organizadora elaborará as tarefas, atribuindo a cada uma os respectivos pontos, segundo o grau de dificuldade, tempo necessário para a realização e participação da equipe.

A elaboração, coordenação, divulgação e avaliação das tarefas ficarão a cargo da comissão organizadora da gincana.

A interpretação de cada uma das tarefas e o acompanhamento da divulgação, bem como cronograma de entrega, etc., fazem parte da gincana, a saber:

ATIVIDADE		DATA LIMITE DE ENTREGA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Geral	Inscrição da Equipe na data	29/ Agosto	100
	Criatividade do nome de Guerra	29/ Agosto	100
	Produtos Vendidos nas barracas	dia do evento	1 / R\$
	Convites Vendidos	Até 20/setembro	VER TABELA*
Criatividade / Organização	Abordagem de Vendas nas Barracas	dias do evento	100 Total
	Caracterização das Barracas	dias do evento	100 Total
	Caracterização das Equipes	dias do evento	10 POR PARTICIPANTE
	Presença dos Participantes	dias do evento	10 POR PARTICIPANTE
	Pontualidade	dias do evento	100 Total
Doações	Eletros Eletrônicos (pg, md, gd)	Até 04 de Outubro	5 a 50 cada
	Eletrodomésticos (pg, md, gd)	Até 04 de Outubro	5 a 50 cada
	Roupas / Sapatos (cada peça)	Até 04 de Outubro	1 / pc
	Livros em bom estado	Até 04 de Outubro	1 / un



	Materiais Escolares	Até 04 de Outubro	1 a 5 cada
	Materiais de Escritórios consumíveis	Até 04 de Outubro	1 a 5 cada
	Dinheiros	Até 04 de Outubro	1 / R\$
	Alimentos	Até 04 de Outubro	1 / kg
Atrações	Palco (músicas, peças, shows)	dias do evento	200 cada
	Extras (gincanas, diversões etc)	dias do evento	100 cada
	Entrega antecipada do tema. Obs.: Somente será pontuada se a atividade for cumprida no dia do evento.	Até 20 de setembro	50 cada

### \*Tabela Pontuação de Convites Vendidos

Pontuação Convites	Quantidade	Relatório e Pagamento	Mínimo	Médio	Grande	Mega	Ultra	Giga
	Cotas		20/setembro	50	51 a 100	101 a 150	151 a 200	201 a 300
Pontos			10	15	20	30	40	50
Totais			500	2250	3000	4500	6000	7500

**Importante:** Serão aceitos para fins da gincana apenas os alimentos não perecíveis especificados no presente regulamento.

Alimentos não Perecíveis: arroz, fubá, quirera, farinha de milho, macarrão, feijão, trigo, açúcar, etc. Observação: Não contará pontos a entrega de sal.

## Capítulo VI

### PREMIAÇÃO

O resultado final da gincana será divulgado no dia 11/10/2008, considerando-se vencedora a equipe que tiver somado o maior número de pontos no conjunto de todas as atividades e tarefas.

As equipes serão premiadas da seguinte forma, sendo que o prêmio deverá ser integralmente revertido para utilização nas atividades ou aparelhamento de cada oficina:

Primeira colocada	10%
Segunda colocada	6%
Terceira colocada	4%
Quarta colocada	3%
Quinta colocada	2%

**Importante: Os recursos ficarão a disposição das equipes na conta da ONG, devendo ser solicitados antes de sua utilização.**



## Capítulo VII

### DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- Acerto de convites até 20/09/2008 através do comprovante de depósito identificado ou entrega do valor em espécie na sede do Vida Nova.

Se a Opção for depósito em conta, seguem dados da conta corrente:

**Banco: 237 – Bradesco**

**Agência: 2096-6**

**C/C: 25070-8**

**Favorecido: Jardim Amália Melhor – Projeto Vida Nova**

- As equipes com os seus representantes deverão estar presentes no dia do evento 1 (uma) hora antes do início para organização final. Caso haja atraso a equipe perderá 50 pontos.

Observação: Será realizada a conferência dos participantes de cada equipe no local.

- As doações deverão ser entregues na sede do Projeto Vida Nova, juntamente com planilha relacionando os produtos e valores doados. Esse documento deverá ser entregue em 02 (duas) vias e assinadas no ato pelo recebedor da doação e o membro da equipe. Cada um ficará com uma cópia para controle da pontuação, em caso da doação ficar pendente de definição do(s) ponto(s) respectivos, da mesma forma ficarão com os documentos especificando a doação e no menor tempo possível a comissão julgadora informará a pontuação referente.

- Os pontos de vendas 'barracas' estarão disponíveis para ornamentação nas seguintes datas e horários:

26/09 e 03/10/2008 (sextas-feira) das 10h às 17h

27/09 e 04/10/2008 (sábado) das 13h às 17h

28/09 e 05/10/2008 (domingo) das 13h às 17h

- No item 'Atração' as equipes deverão apresentar o seu tema via e.mail ou pessoalmente aos organizadores, até o dia 20/09/2008. Caso não seja apresentada a equipe perderá 50 pontos;

O próximo passo relacionado a esse item será a especificação do Projeto da 'Atração', ou seja, a equipe tem que formatar um briefing do que será apresentado em público, para que a comissão organizadora busque antecipadamente sugerir novas idéias objetivando a diversificação do evento, por exemplo, caso uma equipe apresente um briefing de uma peça teatral, e em seguida uma outra equipe apresentar a mesmo contexto, esta receberá a sugestão de procurar uma outra forma de explorar o tema que não seja como peça teatral.

No dia do evento a atração deverá ser apresentada no período máximo de 20 (vinte) minutos, caso ultrapasse o tempo determinado à equipe perderá 5 (cinco) pontos por minuto excedido, os horários disponíveis para atrações de palco são:

Sábados	Domingos
20:00	19:00
20:30	19:30
21:00	20:00
21:30	20:30
22:00	21:00



Os horários serão preenchidos por ordem de entrega do briefing da apresentação e conforme disponibilidade na grade de horários. A entrega deverá ser feita por meio do e-mail [olavo@7art.com.br](mailto:olavo@7art.com.br) até dia 20/09/08.

– As alterações deste regulamento que porventura venham a ser feitas pela Comissão Organizadora, serão comunicadas aos responsáveis pelas equipes, em tempo hábil.

– A Comissão Organizadora se reserva o direito de punir as equipes que contrariarem o Regulamento da Gincana, mediante desconto dos pontos, havendo a possibilidade de desclassificação da equipe de acordo com a gravidade do acontecido.

– Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

- Será adotado como Critérios de desempate, caso haja, a tarefa 'Venda de Convites', ou seja, a equipe que obtiver o maior número de convites vendidos será a vencedora.

Comunicação  
Projeto Vida Nova  
[comunicacao@vidanovapravoce.com.br](mailto:comunicacao@vidanovapravoce.com.br)